

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
รายละเอียดรายวิชา (OBE-3)

คณะผลิตกรรมการเกษตร

สาขาวิชา เกษตรศาสตร์ วิชาเอกเกษตรอินทรีย์

วิทยาเขตเชียงใหม่

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา 1/2568

หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อวิชา	การตลาดและแผนการตลาดสำหรับสินค้าชีวภาพ Marketing and Plans for Biological Products		
2. รหัสวิชา	10126402		
3. จำนวนหน่วยกิต	3 (2-3-5)		
4. หลักสูตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์ วิชาเอกวิชาเกษตรอินทรีย์		
5. ประเภทวิชา	☐ วิชาเฉพาะ กลุ่มวิชา ☐ แกน ☒ เอกบังคับ ☐ เอกเลือก ☐ วิชาเลือกเสรี ☐		
6. วิชาบังคับก่อน			
7. ผู้สอน	1. รองศาสตราจารย์ ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ 2. วิทยากร		
8. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง	ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง	การศึกษาด้วยตัวเอง 5 ชั่วโมง	ทัศนศึกษา/ฝึกงาน 0 ชั่วโมง

หมวดที่ 2 : คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์ระดับรายวิชา (CLOs)

2.1 คำอธิบายรายวิชา

หลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการตลาด วัตถุประสงค์ของการทำแผนการตลาดและการแก้ปัญหา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวโน้มของการตลาดอินทรีย์ โดยพิจารณาจากอิทธิพลของโลก ดิจิตอล และนิเวศวิทยา การประยุกต์ใช้หลักการด้านศีลธรรมในการวางแผนการตลาดที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์และสังคม

Principles and theory of marketing, purpose of marketing planning and solution of marketing problems; analysis of the environment and trends of the organic markets with an awareness of the global, digital, and ecological influences; application of sound ethical principles in marketing planning with a link to achieve strategic and societal objectives.

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course learning Outcome) CLOs

CLO#	รายละเอียด	ระดับการเรียนรู้
1	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักการตลาดทั่วไป	U
2	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	A
3	สามารถนำความรู้ด้านห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาประยุกต์ใช้กับสินค้าชีวภาพ	A
4	ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์	A

U = Remembering / Understanding

A = Applying / Analyzing

E = Evaluating / Creating

หมวดที่ 3: การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจาก OBE.5

ข้อเสนอแนะ	การปรับปรุง
-	-

หมวดที่ 4: ข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

4.1 นักศึกษาต้องเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs)

4.2 นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผลที่สอดคล้องกับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs)

4.3 ข้อตกลงร่วมกันระหว่างเรียน

- 1) นักศึกษาต้องรับผิดชอบเข้าเรียนทุกครั้ง หากมีความจำเป็นต้องขาดเรียนให้แจ้งอาจารย์ผู้สอนทราบล่วงหน้า หรือหากขาดเรียนอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยให้เข้าไปรับรองแพทย์มาแสดง มิฉะนั้นจะถูกหักคะแนนจากคะแนนรวมร้อยละ 10 ต่อครั้ง
- 2) นักศึกษาต้องรับผิดชอบส่งงานตรงตามกำหนดเวลา หากส่งงานล่าช้าจะถูกหักคะแนนจากคะแนนรวมร้อยละ 10 ต่อครั้ง
- 3) นักศึกษาต้องไม่คัดลอกหรือทำซ้ำความคิดงานของผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม มิฉะนั้นจะไม่ได้รับการประเมินในผลงานนั้นๆ และส่งผลให้การประเมินในผลงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันเป็นโมฆะด้วย
- 4) นักศึกษาต้องรักษามารยาทและประพฤติตนให้เหมาะสมตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทย มิฉะนั้นจะถูกหักคะแนนรวมร้อยละ 10 ต่อครั้ง

4.4 การแจ้งผลการประเมินให้ผู้เรียน

- 1) การส่งงานและการแจ้งผลการประเมินให้ผู้เรียน นักศึกษาส่งงานและรับรู้ผลคะแนนได้ตามช่องทางและเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด
- 2) การขอแก้ไขคะแนน นักศึกษาสามารถขอแก้ไขคะแนนงานที่ได้รับมอบหมายและ/หรือคะแนนสอบ ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันประกาศผลคะแนน

Commented [CC1]: ผู้สอน กำหนด CLOs ให้สอดคล้องกับ PLOs หลักสูตรทั้ง 5 ข้อ (ไม่จำเป็นจะต้องครบทุก PLOs) และระดับการเรียนรู้ต้องสัมพันธ์กันด้วย ทั้ง CLO และPLO

CLO ที่ดี ควรมีโครงสร้าง ๓ ประการ ดังนี้:

1. **action verb:** ระบุความสามารถหรือทักษะที่นักศึกษาจะต้องแสดงสมรรถนะให้สังเกตเห็น เพื่อให้วัดความสามารถนั้นๆ ได้
2. **learning content:** ความรู้ที่รายวิชาต้องการให้นักศึกษาได้รับ และจะใช้ในการแสดงความสามารถ (ตาม action verb) ที่กำหนด เพื่อให้วัดผลการแสดงออก ทั้งนี้ ความรู้ดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการที่ผู้เรียนจะใช้ต่อขอสำหรับการเรียนรู้ในรายวิชาอื่นๆ ของหลักสูตร เพื่อให้บรรลุ PLOs หรือเพื่อการทำงานในอนาคต

Commented [CC2]: กำหนดไว้ว่าต้องมี

Commented [CC3]: ผู้สอนกำหนดข้อตกลง ตามความเหมาะสมในแต่ละรายวิชา

Commented [CC4]: หลักสูตรกำหนดให้เหมือนกันทุกรายวิชา

4.5 ข้อปฏิบัติในการอุทธรณ์การประเมินการเรียนการสอน

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผ่านหลักสูตรโดยช่องทางการอุทธรณ์ของนักศึกษาในกรณีที่นักศึกษาในกรณีที่นักศึกษาสงสัยเรื่องการประเมินผลในรายวิชาหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน โดยแจ้งเรื่องที่จะอุทธรณ์ที่ เจ้าหน้าที่หลักสูตร หรือสายตรง ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยตรงโดยข้อมูลติดต่อจะอยู่ที่หน้าเว็บไซต์ของหลักสูตร

Commented [CC5]: หลักสูตรได้กำหนดไว้ว่าจะต้องมีและแจ้งให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLCs)

5.1 ความสอดคล้องของรายวิชาต่อปรัชญา/วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และปรัชญาการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Commented [CC6]: ผู้สอนกำหนดจากภาพรวมของรายวิชา หรือ CLOs รายวิชา หรือกิจกรรมการเรียนสอน ที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการ (เศรษฐกิจ การเงิน ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ) ให้สอดคล้องครอบคลุมทุกหัวข้อ แต่ไม่จำเป็นต้องครบทุกรายละเอียดปรากฏในกิจกรรมการเรียนการสอนที่วัดและประเมินผลได้ของรายวิชา

หัวข้อ	รายละเอียด	ความสอดคล้องของรายวิชา
ปรัชญาการเรียนการสอนมหาวิทยาลัย	จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามมคอ.6 โอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียน <u>มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</u> สามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริมทักษะใหม่มี <u>วิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ</u> มีการใช้ <u>เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร</u> มีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”	การจัดการศึกษาเชิงรุก (active learning) ทางด้านหลักการตลาด การเขียนแผนการตลาดของสินค้าอินทรีย์ ที่เน้นการปฏิบัติสอดแทรก <u>ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและสามารถการสื่อสารความรู้ การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ</u> ได้จากกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติ CLO 1-3
ปรัชญาหลักสูตร	“มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ <u>การเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการผลิตพืชได้อย่างเหมาะสม</u> เท้าหนักการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์และอยู่ในบริบทของมาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม”	ความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะแผนการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่ากับสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร จากกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติ CLO 1-4

5.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific PLO) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร #

Commented [CC7]: หลักสูตรกำหนด PLOs ในการออกแบบหลักสูตร มาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อุตสาหกรรม แผนพัฒนาประเทศ สถานการณ์โลก ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องใน OBE.2 เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการออกแบบรายวิชาที่ต้องกำหนด CLOs ให้สอดคล้อง

PLOs	รายละเอียด	Specific LO	Generic LO	ระดับการเรียนรู้
PLO1	อธิบายหลักการด้านวิทยาศาสตร์เกษตรด้านการผลิตพืชได้	✓		U
PLO2	ประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะด้านวิทยาศาสตร์เกษตรในการแก้ไขปัญหาด้านการเพิ่มผลผลิตภาพพืชได้	✓		A
PLO3	ประยุกต์ใช้ภาษาและการสื่อสารในการอธิบายทฤษฎีและแนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิตภาพของพืชได้อย่างเหมาะสม		✓	A
PLO4	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แก้ปัญหาในการจัดการข้อมูลด้าน		✓	A

	การเกษตรและผลิตภาพของพืชได้			
PLO5	อภิปรายความสัมพันธ์ของ หลักคุณธรรมและจริยธรรม ด้านการเกษตรกับการประกอบอาชีพได้	✓		A

U = Remembering / Understanding A = Applying / Analyzing E = Evaluating / Creating

ทักษะการเรียนรู้

PLO ที่สอดคล้องกับ CLO ของรายวิชา		ทักษะเฉพาะ	ทักษะทั่วไป	ความรู้	ทักษะ	ทัศนคติ
PLOs	CLOs	Specific skill	Generic skill	Knowledge	Skill	Attitude
1-2	1. มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักการตลาดทั่วไป	✓	-	✓	-	-
	2. มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	✓	-	✓	-	-
	3. สามารถนำความรู้ด้านห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาประยุกต์ใช้กับสินค้าชีวภาพ	✓	-	-	✓	
3-4	4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์		✓	-	✓	

Commented [CC8]: CLOs ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา ที่สัมพันธ์กับ PLOs ของหลักสูตร (ไม่จำเป็นจะต้องสัมพันธ์ทุกข้อ) (CLOs ไม่กำหนดว่ากี่ข้อซึ่งจะต้องสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนการสอนที่วัดและประเมินผลได้ในแต่ละบทของรายวิชา)

ให้ระบุเครื่องหมาย ✓ ความสอดคล้องของรายวิชากับ PLOs, CLOs และ LLLs

10119205 การจัดการทรัพยากรดินและน้ำ		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
CLO1	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักการตลาดทั่วไป	✓	✓			-
CLO2	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	✓	✓			-
CLO3	สามารถนำความรู้ด้านห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาประยุกต์ใช้กับสินค้าชีวภาพ	✓	✓			-
CLO4	ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์			✓	✓	-
LLL1	ความรู้และพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่	✓				-
LLL2	การปรับตัว การทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ			✓		-
LLL3	ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				✓	-
LLL4	การคิดเชิงวิพากษ์และความสามารถในการแก้ปัญหา		✓			-

Commented [CC9]: ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning; LLL) มี 4 ข้อ LLL1-4 ในตาราง หลักสูตรฯ กำหนดไว้ใน มอก.2

กิจกรรมการเรียนการสอนที่แสดงให้เห็นว่าผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/การเป็นผู้ประกอบการ

กิจกรรม	ผลลัพธ์		บทเรียน
1. การค้นคว้าข้อมูลและนำเสนอกรณีศึกษาการวางแผนการตลาดเกษตรอินทรีย์	นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักและวิธีการเขียนแผนการตลาดจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจำลองแผนการตลาดเกษตรอินทรีย์จากกรณีศึกษาได้	ความคิดสร้างสรรค์	บทบรรยายที่ 5 บทปฏิบัติการที่ 1-5
2. เก็บข้อมูลด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดสินค้าเกษตรที่กำหนด	นักศึกษาสามารถคำนวณต้นทุนและผลกำไรที่พึงได้รับ จากการขายสินค้าชีวภาพในตลาดอินทรีย์ได้	การเป็นผู้ประกอบการ	บทบรรยายที่ 5 บทปฏิบัติการที่ 7
3. ฝึกทักษะประเมินความต้องการด้านการตลาด ตามหลัก demand an supply chains	นักศึกษาประเมิน demand and supply chains เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตรอินทรีย์	การเป็นผู้ประกอบการ	บทบรรยายที่ 3 บทปฏิบัติการที่ 6
4. ฝึกทักษะการวางรูปแบบการตลาด โดยอาศัย ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	นักศึกษาสามารถสร้างตัวแบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) สินค้าชีวภาพได้	การเป็นผู้ประกอบการ	บทบรรยายที่ 6 บทปฏิบัติการที่ 9

Commented [CC10]: ผู้สอนกำหนดหัวข้อบรรยายหรือกำหนดกิจกรรมที่ส่งเสริม/มี แสดงให้เห็นว่าผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/การเป็นผู้ประกอบการ สอดแทกในรายวิชา

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอนและการประเมินผล

6.1 ความเชื่อมโยงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) สู่ระดับรายวิชา (CLO)

PLO#	CLO#	รายละเอียด	บท#
1-2	1	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักการตลาดทั่วไป	บรรยาย บทที่ 1-8
	2	มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	บรรยาย บทที่ 1-8
	3	สามารถนำความรู้ด้านห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาประยุกต์ใช้กับสินค้าชีวภาพ	บทปฏิบัติการ 1-8
3-4	4	ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์	บทปฏิบัติการ 1-8

6.2 ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) การเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLLs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLOs	LLLs	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักการตลาดทั่วไป	1 ความใฝ่รู้และพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่	<u>การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Think-Pair-Share)</u> การกำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่ทันต่อโลกปัจจุบันและให้นักศึกษามอภิปราย 2-3 คน ในแต่ละทบทเรียน	<u>การสอบ</u> <u>ภาคทฤษฎี</u> <u>รายงานบท</u> <u>ปฏิบัติการ</u>
มีความรู้เบื้องต้นเรื่องหลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	1 ความใฝ่รู้และพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่	<u>การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning group)</u> การปฏิบัติตามวิธีการที่กำหนด และในบทปฏิบัติการที่ระบุไว้	<u>การสอบ</u> <u>ภาคทฤษฎี</u> <u>รายงานบท</u> <u>ปฏิบัติการ</u> การตอบคำถามและรายงานในบทปฏิบัติการ
สามารถนำความรู้ด้านห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาประยุกต์ใช้กับสินค้าชีวภาพ	3. ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. การคิดเชิงวิพากษ์และความสามารถในการแก้ปัญหา	<u>การเรียนรู้แบบทบทวนโดยผู้เรียน (Student-led review sessions)</u> การนำวิธีการที่สอนในภาคทฤษฎีและนำมาปฏิบัติในบทปฏิบัติการโดยใช้กรณีศึกษาในตลาดเกษตรอินทรีย์ โดยกลุ่มการทำงานในบทปฏิบัติการ	<u>การสอบ</u> <u>ภาคทฤษฎี</u> การตอบคำถามและรายงานในบทปฏิบัติการ
ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์	2. การปรับตัว การทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ 3. ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานและความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. การคิดเชิงวิพากษ์และความสามารถในการแก้ปัญหา	<u>การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)</u> กรณีศึกษา วิเคราะห์และหาแนวทางในการจัดการด้านการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ และนำเสนอ โดยแบ่งกลุ่มการทำงานในบทปฏิบัติการ	<u>การสอบ</u> <u>ภาคทฤษฎี</u> <u>รายงานบท</u> <u>ปฏิบัติการ</u> การนำเสนองานกลุ่ม ในบทปฏิบัติการ

Commented [CC11]: ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning; LLL) มี 4 ข้อ LLL1-4 (ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ) สัมพันธ์กับ CLOs และ วิธีการสอน ซึ่ง

Commented [CC12]: วิธีการสอน (ระบุกิจกรรม) จะต้องการเป็นการสอนเชิงรุก (active learning) จะต้องมี การวัดและประเมินผลที่สอดคล้อง (ผู้สอนระบุวิธีการประเมินผล ตามความเหมาะสมของรายวิชา) หมายเหตุ : วิธีการสอน แบบ active learning อยู่ในเอกสารชื่อ file LLL1ถึง LLL 6
<https://drive.google.com/drive/folders/1NfgnRgeNF1oU7miZzIPkADtm61G78zhG?usp=sharing>

หมวดที่ 7 : แผนการสอน

7.1 แผนการสอนภาคบรรยาย

ลำดับ #	บท #	เรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1-2	1	หลักการตลาดและประเภทของสินค้าใน ท้องตลาด และสินค้าอินทรีย์	4	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
3-4	2	4P Marketing	4	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
5-6	3	สินค้าชีวภาพ	4	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
7	4	หลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	2	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
		สอบกลางภาค		
9-11	5	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	4	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
12-13	6	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	6	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
14	7	การประยุกต์ใช้ทักษะด้านการตลาดกับสินค้า เกษตรอินทรีย์	2	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
15	8	ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ยุคดิจิทัล	2	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
รวม			28	NA

7.2 แผนการสอนภาคปฏิบัติ

ลำดับ #	บท #	เรื่อง	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1-2	1	หลักการตลาดและประเภทของสินค้าใน ท้องตลาด และสินค้าอินทรีย์	6	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
3-4	2	4P Marketing	6	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
5-6	3	สินค้าชีวภาพ	6	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
7	4	หลักและวิธีการเขียนแผนการตลาด	3	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
		สอบกลางภาค		รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
9-11	5	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	6	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
12-13	6	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	9	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
14	7	การประยุกต์ใช้ทักษะด้านการตลาดกับสินค้า เกษตรอินทรีย์	3	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
15	8	ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ยุคดิจิทัล	3	รศ. ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ และวิทยากร
รวม			36	NA

หมวด 8 : การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)

8.1 กลยุทธ์การประเมิน

CLOs	วิธีการและสัดส่วนการประเมิน			รวม (100%)
	สอบกลาง ภาค (%)	สอบปลาย ภาค (%)	บทปฏิบัติการ การ (%)	
1 นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นเรื่อง การตลาดและการเขียนแผนการตลาด	4 %	4 %	2%	10 %
2 นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นในเรื่องห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าอินทรีย์	10 %	10 %	10 %	30 %
3 นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้	10 %	10 %	10 %	30 %
4 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดทำแบบห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้	10%	10 %	10 %	30 %

Commented [CC13]: ผู้สอนระบุตามความเหมาะสมของรายวิชาสัมพันธ์กับ CLOs

8.2 วิธีการประเมิน แบบรูบริค (Rubric) หรือ อื่น ๆ (ถ้ามี)

1) การสอบข้อเขียน (ปรนัย)

ตอบผิด = 0 คะแนน, ตอบถูก = ตามค่าคะแนนที่ระบุไว้ในข้อสอบ

2) รายงานบทปฏิบัติการ

รายการประเมิน	ระดับการให้คะแนน				
	4 = ดีมาก	3 = ดี	2 = พอใช้	1 = ต้องปรับปรุง	0 = ไม่ส่งงาน
1. วิธีดำเนินการวางแผน	กำหนดวิธีการขั้นตอน เลือก ใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม	กำหนดวิธีการขั้นตอน เลือก ใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ยังไม่เหมาะสม	ต้องให้ความช่วยเหลือบ้างในกำหนดวิธีการขั้นตอน เลือกใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์	ต้องให้ความช่วยเหลือทั้งหมดใน กำหนดวิธีการขั้นตอน เลือกใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์	-
2. การปฏิบัติการวางแผน	ปฏิบัติการทดลองตามขั้นตอน และใช้อุปกรณ์ ต่างๆ ได้ถูกต้อง	ปฏิบัติการทดลองตามขั้นตอน และใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ ถูกต้องเมื่อได้ รับคำ แนะนำ	ต้องได้รับคำแนะนำมากมายในการปฏิบัติการทดลองตามขั้นตอน และใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ ถูกต้อง	ต้องให้ความช่วยเหลือในการปฏิบัติการทดลองตามขั้นตอน และใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ ถูกต้อง	

3. ความชำนาญในการปฏิบัติการวางแผน	มีความชำนาญในการปฏิบัติ การทดลอง ใช้ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง และเสร็จตามกำหนด เวลา	มีความชำนาญในการปฏิบัติ การทดลอง ใช้ อุปกรณ์ แต่ต้องให้คำแนะนำจึงจะเสร็จตามกำหนดเวลา	ต้องให้ความช่วยเหลือในการปฏิบัติการทดลอง และการใช้อุปกรณ์ จึงจะเสร็จตามกำหนด เวลา	ไม่มีความชำนาญในการปฏิบัติการทดลอง ในการใช้อุปกรณ์ และไม่เสร็จ ตามกำหนด เวลา	
4. การสรุปผลการวางแผน	บันทึก และสรุปผลการทดลองได้ถูกต้อง และชัดเจน	บันทึก และสรุปผลการทดลองถูกต้องบ้างแต่ยังไม่ ชัดเจน	บันทึก และสรุปผลการทดลองไม่ถูกต้องและไม่ชัดเจน	ต้องให้คำแนะนำในการบันทึกและสรุปผลการทดลอง จึงจะปฏิบัติได้	
5. การตอบคำถาม ท้ายการวางแผน	ตอบได้ถูกต้องทั้งหมด	ตอบได้ถูกต้องแต่ไม่ครบทุกข้อคำถาม	ตอบได้แต่ยังไม่ถูกต้อง	ต้องให้ความช่วยเหลือในการตอบคำถามทุกข้อ	

8.4. กลยุทธ์การประเมิน

การประเมินผล	สัดส่วน
การสอบภาคบรรยายความสนใจ	60 %
รายงานบทปฏิบัติการ กิจกรรมกลุ่ม	30 %
การเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา (บรรยายและปฏิบัติการ)	10 %
รวมทั้งสิ้น	100 %

Commented [CC14]: ผู้สอนกำหนดเองตามความเหมาะสม

8.3 เกณฑ์การประเมินผล

ระดับผลการศึกษา	ระดับผลการเรียน	เกณฑ์การประเมินผล
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	80% ขึ้นไป
B+	ดีมาก (Very good)	75 – 79%
B	ดี (Good)	70 – 74%
C+	ค่อนข้างดี (Above Average)	65 – 69%
C	ปานกลาง (Average)	60 – 64%
D+	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	55 – 59%
D	อ่อน (Poor)	50 – 54%
F	ตก (Fail)	ต่ำกว่า 50%

Commented [CC15]: กำหนดใน OBE.2 เล่มหลักสูตร
หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

นอกจากอักษรระดับคะแนนข้างต้นแล้ว ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่นเพื่อเป็นสัญลักษณ์ แสดงผลการศึกษา โดยมีความหมายดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
I	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลา เรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุดให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตร กำหนด

8.4 การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs)

Commented [CC16]: หลักสูตรกำหนด และจะมีแบบฟอร์มให้
ภายหลัง ทั้งการประเมินทางตรงและอ้อม

1) การประเมินทางตรง (Direct Assessment) ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา โดยผลการประเมินในแต่ละรายวิชาต้องมีการประเมินอยู่ใน Tier 2 ขึ้นไป จึงจะถือว่าบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

ระดับ	รายละเอียด	ระดับร้อยละ	ระดับคะแนน
TIER1	ไม่ผ่านอยู่ในระดับที่ ไม่ผ่านตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	น้อยกว่า 50	F
TIER2	ผ่านอยู่ในระดับที่ ไม่นำพอใจตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	มากกว่าหรือเท่ากับ 50 น้อยกว่า 60	D, D+
TIER3	ผ่านอยู่ในระดับที่ เผื่อหวังให้เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	มากกว่าหรือเท่ากับ 60 น้อยกว่า 70	C, C+
TIER4	ผ่านอยู่ในระดับที่ นำพอใจเป็นไปตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	เท่ากับหรือมากกว่า 70	B, B+, A

2) การประเมินทางอ้อม (Indirect Assessment) ประเมินโดยนักศึกษาเมื่อเรียนรายวิชาในหลักสูตร โดยผลการประเมินต้องมีการประเมิน ระดับ 2 ขึ้นไป จาก ระดับคะแนน 5

ระดับ	รายละเอียด	ระดับ	ระดับคะแนน
TIER1	ไม่ผ่านอยู่ในระดับที่ ไม่ผ่านตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	1	1.00-1.99
TIER2	ผ่านอยู่ในระดับที่ ไม่นำพอใจตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	2	2.00-2.99
TIER3	ผ่านอยู่ในระดับที่ เผื่อหวังให้เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	3	3.00-3.99
TIER4	ผ่านอยู่ในระดับที่ นำพอใจเป็นไปตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)	4,5	4.00-5.00

หมวดที่ 9 : สื่อการเรียนรู้และงานวิจัย

Commented [CC17]: ผู้สอนได้ความเหมาะสมของรายวิชา

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ห้องเรียน/ห้องทำงานกลุ่ม
- หนังสือ ตำรา และทรัพยากรห้องสมุด
- ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์
- เทคโนโลยีสารสนเทศ และ e-learning
- การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ผ่อนคลาย
- การมีทางเลือกเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีความหมาย (Meaningful Learning)

2. งานวิจัยที่นำมาสอนในรายวิชา

- งานวิจัย การพัฒนาด้านแบบโรงงานเพาะเลี้ยงแมลงศัตรูธรรมชาติในเชิงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน รองศาสตราจารย์ ดร. ระวี คณชาบริรักษ์ วันที่ 8 เดือนมิถุนายน 2568

